|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 住所・連絡先 | 〒　　　　　　　　　　　　　　　　　　ＴＥＬ： |
| 提出日 | 令和６年　　　月　　　　日 |
| 希望コース | Ａ　事業者とのコラボＢ　学生・市民とのコラボＣ　単独　　　　　　　　　　　　※Ａ・Ｂについては両方希望可 |
| チャレンジしたい事業や解決したい課題など | 例１）大野の名産を使って商品開発したい例２）空き店舗を活用して新しい事業を始めたい例３）事業を承継してほしい |
| 上記実現に向けてハードルとなっていること |  |
| 事業名・プラン名 |  |
| ブラッシュアップ支援にあたって都合のいい時間 | 第１希望（　　　）曜日　（　　　：　　　）　～　（　　　：　　　）第２希望（　　　）曜日　（　　　：　　　）　～　（　　　：　　　）※令和６年８月１日（木）〜１１月２９日（金）の期間に４回平日１８：００～２１：００の間の２時間を想定しています　 |

　　　結の故郷ビジネスプランコンテスト2024【プラン実施者】応募シート

下記事項をよくご確認・ご了承の上、提出してください。

【応募資格】大野市内で事業を実施している方またはこれから実施する予定の方

（個人、団体、法人など、組織の法的な形態は問いません。）

【了承事項】応募された方は、募集要項の留意事項のすべての項目について確認・了承しているものといたします。

【シート記入に当たっての参考】

Ⅰ．ビジネスの概要（どんなビジネス？）

プランの要約・概要。このプランを考えるに至った経緯・背景。誰にどのような商品やサービスを提供するもので、どういう魅力があり、そのビジネスを成功させることで何を実現したいか？（簡潔明瞭に）

Ⅱ．対象とする顧客と市場性について（誰に？）

想定する顧客は、どこにいる、どのようなニーズや欲求を持った人であるか？また販売エリア、対象となる顧客はどのような人を想定しているか？将来どれくらいの市場が見込めるか。その根拠も添えて簡潔に。

Ⅲ．商品やサービス・ビジネスの特徴（何を？）

提供する商品やサービスはどのような特徴があるか？新規性や独自・独創性は何か。既存の商品やサービスとの違いを明確に言えるか？その他ビジネスを展開する上での優位性や強みは何か？ 明確に。

Ⅳ．ビジネスの準備状況、展開計画について（どのように）

研究・試作・調査など、現在どこまで準備が進んでいるか？いつ開始し、成功させるまでの計画はどのように考えているか？（必要資金、資金調達、販売量、収支、シェア、エリア、組織体制、商品展開等）

Ⅴ．特にアピールしたい点、将来ビジョン、応募者のこのビジネスに対する想い

コンテストに応募した動機。このビジネスを是非実現したいという想いやこのビジネスを通して解決したい、実現したいことは？将来の夢やビジョン、その他特にアピールしたい点は？

　結の故郷ビジネスプランコンテスト2024【アイデア提案者】応募シート

|  |  |
| --- | --- |
| 氏名・グループ名など | （代表者名：　　　　　　　）※複数名の場合は、全員の氏名を記入 |
| 住所・連絡先 | 〒　　　　　　　　　　　　　　　　　　ＴＥＬ： |
| 提出日 | 令和６年　　　月　　　　日 |
| コラボを希望するプラン実施者の事業名・プラン名（プラン実施者を募集したい場合は、その業種を記入してください） |  |
| どんなアイデアがあるか、どんな協力ができるか、事業実現後の関り方などアピールポイント |  |

下記事項をよくご確認・ご了承の上、提出してください。

【了承事項】

応募された方は、募集要項のすべての項目について確認・了承しているものといたします。

【シート記入に当たっての参考】

Ⅰ．ビジネスの概要（どんなビジネス？）

プランの要約・概要。このプランを考えるに至った経緯・背景。誰にどのような商品やサービスを提供するもので、どういう魅力があり、そのビジネスを成功させることで何を実現したいか？（簡潔明瞭に）

Ⅱ．対象とする顧客と市場性について（誰に？）

想定する顧客は、どこにいる、どのようなニーズや欲求を持った人であるか？また販売エリア、対象となる顧客はどのような人を想定しているか？将来どれくらいの市場が見込めるか。その根拠も添えて簡潔に。

Ⅲ．商品やサービス・ビジネスの特徴（何を？）

提供する商品やサービスはどのような特徴があるか？新規性や独自・独創性は何か。既存の商品やサービスとの違いを明確に言えるか？その他ビジネスを展開する上での優位性や強みは何か？ 明確に。

Ⅳ．ビジネスの準備状況、展開計画について（どのように）

研究・試作・調査など、現在どこまで準備が進んでいるか？いつ開始し、成功させるまでの計画はどのように考えているか？（必要資金、資金調達、販売量、収支、シェア、エリア、組織体制、商品展開等）

Ⅴ．特にアピールしたい点、将来ビジョン、提出者のこのビジネスに対する想い

コンテストに応募した動機。このビジネスを是非実現したいという想いやこのビジネスを通して解決したい、実現したいことは？将来の夢やビジョン、その他特にアピールしたい点は？