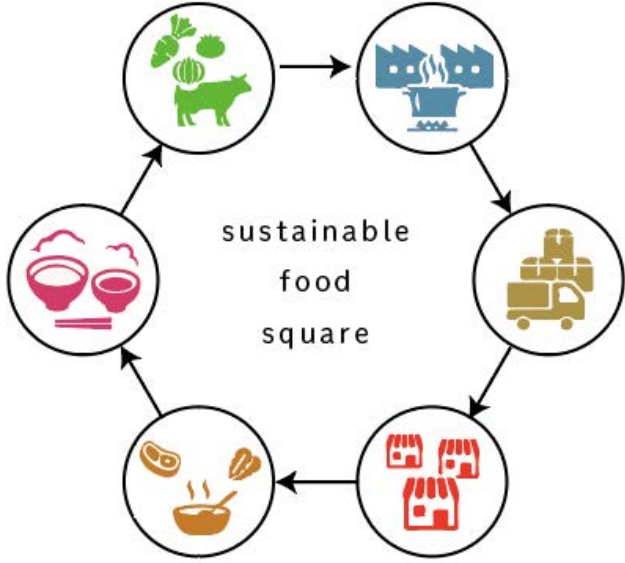


事業者名	大野飲食業組合
住所・連絡先	〒912-0082 大和町 3-15 TEL : 080-2741-7614
提出日	令和6年 6月 28日
希望コース	C 単独
チャレンジしたい事業や解決したい課題など	<p>1. 提案概要</p> <p>東広場再編提案にあたり達成したいことは、「食」を通じた市民による日常的な利用と稼げる広場づくりです。既にねんりんの里やねんりん茶屋、ベンチ、舞台、公衆トイレ、大きな駐車場等が整っており、その手前には雨風がしのげる雁木作りの通路があります。この施設のポテンシャルを活かして、シェア畑で野菜を育てる、朝市で売る、シェアキッチンで料理するといった、消費、生産、分解の循環を作り出せる広場の再編は、飲食組合が中心だからこそチャレンジできる提案と考えています。今回は、I期ビジネスプランとして、シェア畑とシェアキッチンの整備、官民連携の推進体制構築をご提案します。</p> <div style="text-align: center;">  <p>sustainable food square</p> </div> <p>東広場を舞台に大野の食が循環するモデル図</p>

## 2. 具体的に実施する内容

- ・ 広場づくり構想の作り込み。



食を通じて市民が自主的に参加する広場のイメージ図

- ・ 東広場休憩室を地域の人が使えりるシェアキッチンに再整備。
- ・ 高校生が活用できる企画および他地域の高校との交流企画。
- ・ 朝ラーメン等の名物商品の開発。
- ・ 漁協組合、菓子組合、寿司組合、麺類組合等と連携して土日限定や季節のイベントの実施。
- ・ パブリックビューイング等で、大野市民が集まれるイベントの実施。
- ・ シェアキッチンを活用して、他のビジネスプランコンテスト応募案の実現。

### 3. R5年度に実施した広場の活用実績

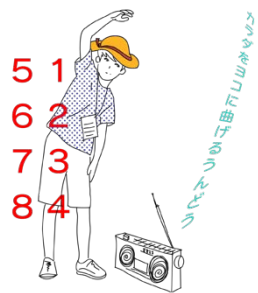
R5年度は、東広場活用の社会実験として、第四木曜日にキッチンカーが集まるナイトマーケットの実施、日常的な利用を想定した夏休みのラジオ体操を実施しました。事業者へのヒアリングでは、習い事前後の中高生、出勤前後の大人など、スキマ時間での活用が多く、平日の売上の1.5倍～2倍あったとのことでした。

一方で、街路灯の有無、電気容量などの課題があり、人が集まることを想定して、持続的に活用するための再整備の必要性が散見されました。



毎月第四木曜日に実施しているナイトマーケット

**つくろ** 丈夫なカラダいきいきとしたココロ  
気持ちの良い朝 朝活 体型維持  
**健康!** いきがい 安心できる地域 well-being



**東広場ラジオ体操**  
7/20(木)6:30~ 集合!



夏休みに実施したラジオ体操

#### 4. 日常的に人が集まる広場に期待する効果

- ・広場で実施するラジオ体操等の習慣づくりによって、生活リズムの安定や市民の交流を生むウェルビーイングの推進。
- ・主体的に緑の手入れができる広場とすることにより、多世代交流とやりがいづくりの促進。
- ・シェアキッチンを活用した「食育」による城下町エリアの新たな魅力創出。
- ・大野産作物の生産から流通を題材として、地元高校や県外大学など教育機関とのコラボによるアントレプレナーシップ人材の育成。
- ・朝市との連携を通じた多世代協働。
- ・広場のにぎわい創出による、星空観光、城下町観光の動線としてのターミナル機能の拡充。
- ・関連組合との連携による週末や季節のイベントの実施。

#### 5. 事業スキーム

I期、II期で人が集まる環境づくりを目指し、III期をアピールポイントとして発信する計画としています。



上記実現に向けてハードルとなっていること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共広場再整備における官民連携の体制構築</li> <li>・改修費、初期設備費用の調達</li> <li>・地元学校との連携体制の構築</li> </ul>
事業名・プラン名	東広場駐車場「シェアキッチンを活用した“たべる広場”再編提案」
ブラッシュアップ支援にあたって都合のいい時間	第1希望（木）曜日（18：00）～（20：00） 第2希望（木）曜日（19：00）～（21：00） ※令和6年8月1日（木）～11月29日（金）の期間に4回 平日18：00～21：00の間の2時間を想定しています

結の故郷ビジネスプランコンテスト2024【プラン実施者】応募シート

下記事項をよくご確認・ご了承の上、提出してください。

【応募資格】大野市内で事業を実施している方またはこれから実施する予定の方（個人、団体、法人など、組織の法的な形態は問いません。）

【了承事項】応募された方は、募集要項の留意事項のすべての項目について確認・了承しているものといたします。

【シート記入に当たっての参考】

I. ビジネスの概要（どんなビジネス？）

プランの要約・概要。このプランを考えるに至った経緯・背景。誰にどのような商品やサービスを提供するもので、どういう魅力があり、そのビジネスを成功させることで何を実現したいか？（簡潔明瞭に）

II. 対象とする顧客と市場性について（誰に？）

想定する顧客は、どこにいる、どのようなニーズや欲求を持った人であるか？また販売エリア、対象となる顧客はどのような人を想定しているか？将来どれくらいの市場が見込めるか。その根拠も添えて簡潔に。

III. 商品やサービス・ビジネスの特徴（何を？）

提供する商品やサービスはどのような特徴があるか？新規性や独自・独創性は何か。既存の商品やサービスとの違いを明確に言えるか？その他ビジネスを展開する上での優位性や強みは何か？明確に。

#### IV. ビジネスの準備状況、展開計画について（どのように）

研究・試作・調査など、現在どこまで準備が進んでいるか？いつ開始し、成功させるまでの計画はどのように考えているか？（必要資金、資金調達、販売量、収支、シェア、エリア、組織体制、商品展開等）